

COMUNICATO STAMPA

BdM Banca, approvati i risultati al 30 settembre 2025

Oltre 1 miliardo i finanziamenti a sostegno del Mezzogiorno (+49%)

Cresce l'utile a 26,69 milioni (+44% al 30 settembre 2024)

**Investimenti nella rete commerciale grazie alla approvazione del “Progetto Sportelli”
che rafforzerà la presenza sul territorio**

- Utile netto in forte crescita a 26,69 milioni di euro rispetto ai 18,55 milioni registrati al 30 settembre 2024 (+44%).
- Continua la crescita del sostegno alle famiglie e alle imprese del Mezzogiorno con le erogazioni che registrano 1.035,22 milioni di euro rispetto ai circa 696,72 milioni di euro dei primi nove mesi del 2024 (+49%).
- Aumentano la *Raccolta diretta* con +6,5% e la *Raccolta indiretta* con +1,2% rispetto al 31 dicembre 2024 e crescono gli *impieghi netti alla clientela* +6,1%¹.
- In crescita le commissioni nette del 19,3% rispetto al dato del 30 settembre 2024.
- In forte riduzione il cost/income che scende al 66,1%, rispetto al 75,1% di settembre 2024.
- Conclusa con successo l'operazione di *derisking* Phoenix con circa 122 milioni di crediti *non performing* ceduti.
- Migliora l'NPE ratio lordo attestandosi al 6% dal 6,9% del 31 dicembre 2024 e il netto al 3,2% dal 3,8% del 31 dicembre 2024. *Coverage* al 48,1% rispetto al 47,6% del 31 dicembre 2024.
- Si rafforza il capitale: Total Capital ratio al 16,28% rispetto al 14,93% del 31 dicembre 2024.
- Approvato il “Progetto Sportelli” che prevede il potenziamento della presenza sul territorio grazie alla razionalizzazione ed all'ampliamento della rete commerciale in coerenza con la missione della Banca di supporto alle economie del Mezzogiorno

Bari, 4 novembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di BdM Banca ha approvato i risultati al 30 settembre 2025.

I primi nove mesi del 2025 si chiudono con un importante miglioramento delle performance di BdM Banca che registra un utile netto pari a **26,69 milioni** di euro rispetto agli 18,55 milioni di euro registrati al 30 settembre 2024. Forte crescita (+49%) del sostegno al territorio con **1.035,22 milioni** di finanziamenti a famiglie e imprese. Nel terzo trimestre si è conclusa con successo una importante attività di *derisking* con

¹ Al netto delle operazioni con Cassa Compensazione e Garanzia e dei titoli di debito “HTC”

122 milioni di crediti *non performing* ceduti (operazione Phoenix). Il *cost/income* si attesta al 66,1%, in forte discesa dal 75,1% del pari epoca.

Più nel dettaglio:

- *I primi nove mesi del 2025 registrano un **utile netto di 26,69 milioni di euro** rispetto all'utile netto di 18,55 milioni di euro al 30 settembre 2024.*
- ***-3,8% il Margine di interesse, pari a 165,72 milioni di euro al 30 settembre 2025** rispetto a 172,21 milioni di euro al 30 settembre 2024.*
- ***+19,3% le Commissioni nette pari a 88,51 milioni di euro in confronto ai 74,19 milioni di euro al 30 settembre 2024.***
- ***+11,1% il Margine di intermediazione pari a 276,66 milioni di euro rispetto ai 248,97 milioni di euro al 30 settembre 2024.***
- ***In forte riduzione il *cost/income*² che scende al 66,1% del 30 settembre 2025** rispetto al 75,1% del 30 settembre 2024.*
- ***+6,1% gli Impieghi netti a clientela³, con 6.002,75 milioni di euro al 30 settembre 2025** rispetto a 5.657,26 milioni di euro al 31 dicembre 2024.*
- ***+4,5% la Raccolta totale da clientela, pari a 11.665,25 milioni di euro al 30 settembre 2025** rispetto a 11.159,21 milioni di euro al 31 dicembre 2024, di cui +6,5% la Raccolta diretta, +1,2% la Raccolta indiretta.*
- ***In calo l'NPE ratio lordo e netto, rispettivamente, al 6% e al 3,2% (6,9% e 3,8% al 31 dicembre 2024), grazie anche all'operazione di derisking.***
- ***In crescita i coefficienti di solidità patrimoniale: Cet1/Tier1 ratio pari al 14,41% (12,99% al 31 dicembre 2024), e Total Capital ratio pari al 16,28% (14,93% al 31 dicembre 2024).***

In particolare, il risultato economico evidenzia:

- a) **margin** di intermediazione pari a 276,66 milioni di euro (+11,1% rispetto a 248,97 milioni di euro al 30 settembre 2024), grazie alla crescita delle commissioni nette (+19,3% da 74,19 milioni di euro di settembre 2024 a 88,51 milioni di euro al 30 settembre 2025), agli utili realizzati dall'attività di negoziazione dei titoli di proprietà per oltre 14 milioni di euro, compensati dal lieve decremento del

² (Costi Operativi – Accantonamenti netti a Fondi Rischi ed Oneri) / Margine di intermediazione

³ Al netto delle operazioni con Cassa Compensazione e Garanzia e dei titoli di debito "HTC"

marginale di interesse (-3,8% da 172,21 milioni di euro di settembre 2024 a 165,72 milioni di euro al 30 settembre 2025);

- b) rettifiche di valore nette per rischio di credito pari a 61,3 milioni di euro (38,83 milioni di euro al 30 settembre 2024); il dato include le rettifiche effettuate nel corso del 2025 per l'attività di *derisking* e per il mantenimento e consolidamento di adeguate coperture sul portafoglio crediti *non performing*;
- c) costi operativi per complessivi 193,38 milioni di euro, rispetto a 191,43 milioni di euro al 30 settembre 2024. Le spese amministrative, in contrazione, si attestano a 180,56 milioni di euro (rispetto ai 180,8 milioni di euro del 30 settembre 2024, -0,1%). Gli accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri presentano un saldo negativo pari a 10,57 milioni di euro (saldo negativo di 4,41 milioni di euro al 30 settembre 2024, periodo nel quale la Banca aveva beneficiato di riprese rilevanti in seguito alla chiusura transattiva di alcuni contenziosi passivi).

Da un punto di vista patrimoniale, il portafoglio titoli (comprensivo dei titoli "Hold to Collect-HTC" rientranti nella voce 40. dell'Attivo S.P. "crediti verso clientela") ammonta a complessivi 2.075,9 milioni di euro rispetto a 1.672,83 milioni di euro al 31 dicembre 2024 (+24,1%), costituito, prevalentemente, da titoli governativi italiani classificati nel portafoglio "FVOCI".

Gli impieghi netti a clientela⁴ passano da 5.657,3 milioni di euro di fine 2024 a 6.002,7 milioni di euro al 30 settembre 2025 (+6,1%).

I crediti deteriorati verso clientela presentano un valore contabile netto di 192,66 milioni di euro (rispetto a 212,23 milioni di euro a fine 2024), con un grado di copertura dei fondi rettificativi al 48,1% in aumento rispetto al 47,6% del 31 dicembre 2024. In forte riduzione l'indice NPE lordo e netto, pari, rispettivamente, al 6% e al 3,2% (rispetto al 6,9% e 3,8% al 31 dicembre 2024).

In crescita del 4,5% la Raccolta totale da clientela pari a 11.665,25 milioni di euro rispetto a 11.159,21 milioni di euro del 31 dicembre 2024.

In crescita i coefficienti di solidità patrimoniale: Cet1/Tier1 ratio pari al 14,41% (12,99% al 31 dicembre 2024), e Total Capital *ratio* pari al 16,28% (14,93% al 31 dicembre 2024), che recepiscono il computo dell'utile netto al 30 settembre 2025 nel capitale primario di classe 1.

Inoltre, BdM Banca rende noto di aver chiuso anticipatamente due operazioni di cartolarizzazione senza *derecognition* "2018 Popolare Bari RMBS" e "2019 Popolare Bari RMBS", e che in coerenza con il Funding Plan 2025–2026 ha avviato la strutturazione di una nuova operazione di cartolarizzazione di mutui ipotecari residenziali "MCC Group RMBS 2025".

Infine, il Consiglio di Amministrazione di BdM Banca ha approvato il "Progetto Sportelli", che ha l'obiettivo di ottimizzare il presidio territoriale della banca, supportare l'evoluzione del business e irrobustire la rete commerciale coerentemente con la missione di supporto alle economie del Mezzogiorno. In particolare, il

⁴ Al netto delle operazioni con Cassa Compensazione e Garanzia e dei titoli di debito "HTC"

piano prevede una razionalizzazione ed un efficientamento della presenza territoriale con la chiusura di dieci sportelli a fronte dell'apertura di quindici nuove filiali in aree strategiche del Mezzogiorno. Il piano, una volta approvato dal CdA della Capogruppo MCC, sarà soggetto all'iter di valutazione dell'Autorità di vigilanza.

Per maggiori informazioni:

Responsabile ESG, Investor relator e alternative investment

Dott.ssa Alessandra Festini

Cel: 3351043263

e-mail: investor.relations@mcc.it

Media Relations – Gruppo Mediocredito Centrale

e-mail: ufficiostampagruppo@mcc.it

Tel. +39 06 47912769

Giulia Palocci, giulia.palocci@mcc.it | +39 340 84 36 158